DOŁĄCZ DO ZESPOŁU EDU3DKACJA!

Stanowisko pracy

Edu3Dkacja	Specjalista ds. marketingu i social media
Nazwa firmy	Nazwa stanowiska

Lokalizacja

Polska	Warszawa	Praga-Południe
Kraj	Miasto	Dokładna lokalizacja

Wymiar pracy

Pełny etat

Wymiar

Wynagrodzenie brutto

Miesięcznie	7000zł brutto
Wymiar	od

Rodzaj umowy

Umowa zlecenie *(wraz z rozwojem możliwość przejścia na umowę o pracę)*

Sposób zatrudnienia

Treść ogłoszenia

Opis firmy

Edu3Dkacja to firma edukacyjna, która prowadzi technologiczne, cykliczne zajęcia dodatkowe oraz warsztaty dla dzieci z zakresu projektowania, druku 3D i nowych technologii. Uczymy dzieci kompetencji przyszłości w kreatywny, przyjazny i praktyczny sposób – pokazując, że świat nowych technologii może stać się zarówno codziennością, jak i przyszłym zawodem.

Współpracujemy ze szkołami, przedszkolami i placówkami edukacyjnymi w całej Polsce, a także rozwijamy sieć partnerów i franczyz w kraju i za granicą. Szukamy osoby, która pomoże nam zadbać o spójny, profesjonalny i nowoczesny wizerunek marki oraz wesprze naszych partnerów w działaniach marketingowych.

Jeśli żyjesz marketingiem, swobodnie poruszasz się w mediach społecznościowych, potrafisz tworzyć strony internetowe i lubisz testować nowe rozwiązania (w tym AI), a do tego chcesz mieć realny wpływ na rozwój nowoczesnej firmy edukacyjnej – szukamy właśnie Ciebie!

Opis stanowiska

Szukamy kreatywnej, samodzielnej i dobrze zorganizowanej osoby, która:

- swobodnie porusza się w świecie social mediów i reklam online,
- potrafi łączyć myślenie kreatywne z analitycznym,
- lubi testować nowe narzędzia (w tym AI) i wdrażać usprawnienia,
- dobrze czuje się w środowisku, gdzie dużo się dzieje, a zadania są różnorodne,
- chce mieć realny wpływ na komunikację marki w Polsce i za granicą.

To stanowisko jest dla Ciebie, jeśli lubisz pracę koncepcyjną i operacyjną jednocześnie – od wymyślenia kampanii, przez jej przygotowanie, po analizę wyników i optymalizację.

Wymagania

- Biegła obsługa Facebook, Instagram, LinkedIn – samodzielne tworzenie i publikacja postów, relacji, wydarzeń.
- Praktyczna znajomość Facebook Ads (Meta Ads) – tworzenie i konfiguracja kampanii reklamowych, podstawowa analityka i optymalizacja.
- Umiejętność planowania, monitorowania i analizy działań marketingowych (wyciąganie wniosków z danych, propozycje usprawnień).
- Bardzo dobra znajomość Canvy – tworzenie grafik, szablonów ofert, broszur, plakatów i ulotek; umiejętność dostosowywania materiałów do różnych grup odbiorców.
- Umiejętność wykorzystywania narzędzi AI w codziennej pracy (np. przy tworzeniu tekstów, pomysłów na kampanie, prostych materiałów graficznych).
- Biegła edycja stron www opartych na WordPressie (treści, proste modyfikacje układu, wstawianie grafik i materiałów).

- Gotowość do pracy z menedżerem haseł (wersja desktopowa) i dbania o bezpieczeństwo danych dostępowych.
- Doświadczenie w obsłudze wizytówki Google (Google Business Profile).
- Wsparcie przy organizacji targów i eventów – mile widziane wcześniejsze doświadczenie w tym obszarze.
- Kreatywność, samodzielność, systematyczność i bardzo dobra organizacja pracy.
- Biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie – niezbędna do codziennej współpracy marketingowej z partnerami zagranicznymi.
- Bardzo dobra znajomość pakietu MS Office (Word, Excel).
- Umiejętność tworzenia estetycznych, czytelnych ofert w Word/PDF.
- Umiejętność pracy z OneDrive – porządkowanie, katalogowanie i udostępnianie materiałów.

Mile widziane:

- Doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku w marketingu (online/offline).
- Podstawowa znajomość innych narzędzi reklamowych (np. LinkedIn Ads, Google Ads).
- Portfolio zrealizowanych kampanii lub przykładowych postów/grafik.

Zakres obowiązków

- Planowanie, tworzenie i publikacja treści w social media: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn (posty, relacje, wydarzenia, krótkie formaty video).
- Tworzenie i obsługa kampanii reklamowych w Facebook Ads (Meta Ads):
  - kampanie wizerunkowe i sprzedażowe,
  - kampanie rekrutacyjne i franczyzowe w Polsce i za granicą,
  - wsparcie zagranicznych franczyzobiorców przy tworzeniu, konfiguracji i optymalizacji kampanii.
- Planowanie, monitorowanie i analiza wyników kampanii (m.in. zasięg, koszty, konwersje) oraz ich bieżąca optymalizacja.
- Tworzenie materiałów graficznych i ofertowych w Canvie:
  - grafiki do social mediów,
  - szablony ofert, broszury, plakaty, ulotki,
  - dostosowywanie i tłumaczenie materiałów na rynek zagraniczny (język angielski).
- Wykorzystywanie narzędzi AI w codziennej pracy (np. do generowania koncepcji kampanii, tekstów, wariantów kreacji, prostych grafik).
- Bieżąca edycja i aktualizacja treści na stronach www (WordPress):
  - wprowadzanie i aktualizacja treści,
  - dbanie o spójność komunikacji i aktualność oferty,
  - współpraca z zespołem technicznym w zakresie prostych zmian.
- Praca z menedżerem haseł w wersji desktopowej – bezpieczne korzystanie z dostępu do stron, kont

reklamowych i narzędzi marketingowych.

- Prowadzenie i aktualizacja wizytówek Google (Google Business Profile):
  - aktualizowanie danych,
  - dodawanie wpisów i zdjęć,
  - reagowanie na opinie użytkowników.
- Wsparcie przy organizacji targów i eventów branżowych:
  - współtworzenie koncepcji obecności marki,
  - przygotowanie materiałów marketingowych,
  - wsparcie komunikacji przed i po wydarzeniu.
- Przygotowywanie ofert w Word/PDF dla szkół, przedszkoli i innych placówek (również w oparciu o gotowe szablony).
- Porządkowanie, archiwizacja i udostępnianie materiałów marketingowych na OneDrive (tworzenie struktury katalogów, porządek w plikach, udostępnianie odpowiednim osobom i partnerom).
- Ścisła współpraca z zespołem koordynatorów, sprzedaży i partnerami zagranicznymi w celu planowania i realizacji spójnych działań marketingowych.

Oferujemy

- Współpracę z firmą o dynamicznie rozwijającym się, nowoczesnym produkcie edukacyjnym.
- Możliwość realnego wpływu na wizerunek marki w Polsce i za granicą.
- Samodzielne stanowisko z dużą przestrzenią na własne pomysły i rozwiązania.
- Wsparcie merytoryczne ze strony zespołu (koordynatorzy, sprzedaż, zarząd) oraz partnerów zagranicznych.
- Dostęp do niezbędnych narzędzi pracy (m.in. narzędzia do planowania treści, Canva, menedżer haseł, systemy współdzielenia plików).
- Możliwość rozwoju kompetencji marketingowych, w tym:
  - szkolenia wewnętrzne z naszych produktów i usług,
  - udział w projektach międzynarodowych,
  - rozwój umiejętności wykorzystania AI w marketingu.
- Przyjazną atmosferę pracy w zespole, który lubi to, co robi, i chętnie dzieli się wiedzą.
- Formę zatrudnienia dopasowaną do preferencji (umowa o pracę lub B2B) – do omówienia na etapie rozmów.
- Wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia.

Zgłoszenia

Jeśli czujesz, że to ogłoszenie jest o Tobie i chcesz rozwijać się w obszarze marketingu w nowoczesnej firmie edukacyjnej:

- prześlij swoje CV (mile widziane również krótkie portfolio kampanii/postów/grafik) w formacie PDF,
- w tytule wiadomości wpisz: „Specjalista ds. marketingu i social media – Warszawa”.

Aplikacje prześlij na adres: **biuro@edu3dkacja.pl** lub poprzez formularz kontaktowy na stronie: **edu3dkacja.com/kariera**

Napisz, dlaczego to właśnie Ty będziesz najlepszą osobą do rozwijania naszego marketingu – chętnie Cię poznamy!